**附件2：海南师范大学2019年大学生创业训练、创业实践项目申报答辩打分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** | **得分** |
| 项目概述 | 简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。 | 10 |  |
| 项目开发创意 | 突出原始创意的价值；创意独特新颖，创新力度大。 | 10 |  |
| 团队情况 | 注重管理团队各成员创新创业理念、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况； | 10 |  |
| 项目的组织构架、人员配置安排是否科学；项目的主要投资人和持股情况是否明确，股权结构是否清晰合理； | 7 |  |
| 商业性 | 在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、现行法律法规限制等方面具有可行性； | 6 |  |
| 在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。 | 10 |  |
| 财务分析 | 资金来源和运用，盈利模式、盈利能力分析清晰 | 10 |  |
| 客观阐述本项目面临的财务风险分析，并提出合理可行的规避、推出计划 | 10 |  |
| 营销策略 | 营销策略具有创新性，对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅，有一定创新。 | 10 |  |
| 提升愿景 | 明确项目结项时的预期目标； | 7 |  |
| 预判项目发展可能给团队成员带来的创新创业能力提升描述； | 5 |  |
| 预判项目发展如何能促进团队成员个人创业素质和带动社会就业创业的描述。 | 5 |  |
| 合计 | | 100 |  |

专家签名： 评审时间：